



รายงานผลการดำเนินงาน โครงการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2565



กลุ่มงานบริหารทั่วไป

โรงเรียนโนนค้อวิทยาคม

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาศรีสะเกษ ยโสธร

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ โรงเรียนโนนค้อวิทยาคม อำเภอโนนคูณ จังหวัดศรีสะเกษ

ที่.....

วันที่ 17 ตุลาคม 2565

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนโนนค้อวิทยาคม

ตามที่ผู้รับผิดชอบ งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารทั่วไป ได้ดำเนินงานกิจกรรม/โครงการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 เสร็จสิ้น เรียบร้อยแล้ว จึงขอรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการดังกล่าว ดังรายละเอียดที่ได้แนบมาพร้อมนี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

คณะกรรมการประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

นางศศธร ผาทอง

นายประหยัด แกล่งสุข

นางสาวศิริฟ้า จันทมุด

นายมนตรี วงศ์สิงห์งาม

นายอาทร สกุลมา

ผู้รายงาน

ความเห็นฝ่ายบริหาร

..... ลงชื่อ..... (นายอภิชาติ ประสิทธิ์ชัย) หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป	 ลงชื่อ..... (นางชนิดา ไพบูลย์สวัสดิ์) หัวหน้าฝ่ายบริหารงานงบประมาณ
..... ลงชื่อ..... (นางสาวกุลทิพา นนทพจน์) รองผู้อำนวยการโรงเรียนโนนค้อวิทยาคม	 ลงชื่อ..... (นายพรศักดิ์ อุ่นใจ) ผู้อำนวยการโรงเรียนโนนค้อวิทยาคม



แบบรายงานผลโครงการ/ กิจกรรม ปีงบประมาณ 2565

โรงเรียนโนนค้อวิทยาคม

ชื่อโครงการ / กิจกรรม พัฒนางานประชาสัมพันธ์

ลักษณะโครงการ ☒ โครงการต่อเนื่อง ☐ โครงการใหม่

ระยะเวลาดำเนินงาน มี.ค. - ก.ย. 2565

ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม นางศศธร ผาทอง/นายอาทร สุกุลมา

หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่ม/ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

สนองมาตรฐาน มาตรฐานที่ 2 กระบวนการบริหารและการจัดการ

สนองประเด็นกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ชาติ ข้อ 6: การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

ยุทธศาสตร์โรงเรียน ข้อ 5: พัฒนาสถานศึกษาด้วยระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ

จุดประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อ 11 : เพื่อพัฒนาให้มีระบบสารสนเทศและสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้โดยทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

1. ความเป็นมาและความสำคัญ

ในปัจจุบันการประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งสำคัญในการเผยแพร่ภาพลักษณ์และคุณลักษณะขององค์กรนั้น ๆ สู่สายตาบุคคลภายนอกและองค์กรภายนอก ดังนั้น งานประชาสัมพันธ์จึงพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียน ได้แก่ แผ่นพับ โปสเตอร์ ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย และการสื่อสารผ่าน Social Network Service เว็บไซต์ เว็บเพจ ช่องทาง ต่างๆ เพื่อเป็นการเผยแพร่ ข่าวสาร กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในโรงเรียน เป็นการประชาสัมพันธ์งานหรือกิจกรรมที่จะเกิดขึ้น แสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินงาน รวมทั้งเผยแพร่ชื่อเสียงเกียรติยศขององค์กร ให้องค์กรอื่นหรือบุคคลภายนอกทราบกันอย่างกว้างขวาง

2. วัตถุประสงค์ โครงการ/กิจกรรม

- 1) เพื่อปรับปรุง ซ่อม บำรุง สื่อ และวัสดุ - อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 2) เพื่อให้บุคลากรทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา ทราบข่าวสารของโรงเรียนผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ

3. เป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม

3.1 ด้านปริมาณ

- 1) โรงเรียนได้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมผ่านทางเว็บไซต์โรงเรียน วารสารแผ่นพับและป้ายประชาสัมพันธ์โรงเรียนในโอกาสต่าง ๆ
- 2) โรงเรียนได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงเรียน ชุมชนและหน่วยงานต่างๆ

3.2 ด้านคุณภาพ

โรงเรียนโนนค้อวิทยาคมมีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมโรงเรียนที่ทันสมัยทันต่อเหตุการณ์และเป็นปัจจุบัน ตลอดจนมีสื่อประชาสัมพันธ์ ที่หลากหลายสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงเรียน ชุมชนและหน่วยงานต่างๆ

4. กิจกรรมที่ปฏิบัติ โครงการ/กิจกรรม

รายละเอียดของการใช้จ่ายงบประมาณตามโครงการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ 2565

วัน เดือน ปี	รายการ	จำนวนที่ขอเบิกจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
ต.ค. 64	ได้รับจัดสรรงบประมาณ	-	6,414	
26 มี.ค. 65	ซื้อ printer Epson 3250 1 เครื่อง ไม้กวาดขนไก่ ไม้ตีสอยไฟฟ้า	5,400	1,016	
1 ส.ค. 65	จ้าง Drone ถ่ายภาพมุมสูงโรงเรียน	2,000	-984	
20 ส.ค. 65	ซื้อ External Sound Card USB	380	-1,364	

*หมายเหตุ งบประมาณที่ใช้เกินได้จ่ายจากโครงการอื่นที่มีงบประมาณเหลือในฝ่ายบริหารทั่วไป

5. ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม (การประเมินโครงการ)

การประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ 2565 ใช้รูปแบบการประเมิน มีรายละเอียดดังนี้

วัตถุประสงค์ของการประเมิน

เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อการรับบริการข้อมูล-ข่าวสารงานประชาสัมพันธ์ ของนักเรียน ชุมชนภาคี เครือข่าย

ขอบเขตของการประเมินโครงการ

1 ประชากร

ประชากร ได้แก่ - นักเรียนโรงเรียนโนนค้อวิทยาคม จำนวน 154 คน

- ครูโรงเรียนโนนค้อวิทยาคม จำนวน 20 คน

- ผู้ปกครอง จำนวน 184 คน

รวม 358 คน คิดเป็นร้อยละ 55.50 ของจำนวนนักเรียนในโรงเรียน

2. วิธีดำเนินการ ประเมินผลการดำเนินงาน ได้ดำเนินการดังนี้

2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน

แบบประเมินความพึงพอใจ ประเภทประเมินค่า (Rating Scale)

2.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

การประเมินความพึงพอใจต่อการรับบริการข้อมูล-ข่าวสารงานประชาสัมพันธ์ ของนักเรียน ชุมชนภาคี เครือข่าย ได้สำรวจโดยใช้แบบสำรวจที่มีหัวข้อในการประเมิน 2 ด้านและมีคำถามปลายเปิดในส่วนท้ายของแบบสอบถาม โดยสำรวจจากนักเรียนโรงเรียนโนนค้อวิทยาคม จำนวน 154 คน และคณะครูโรงเรียน โนนค้อวิทยาคม จำนวน 20 คน ผู้ปกครอง จำนวน 184 คน รวมทั้งหมด 358 คนเกณฑ์การให้คะแนนความพึงพอใจ ดังนี้

ระดับ ความพึงพอใจ	มากที่สุด	5	คะแนน
ระดับ ความพึงพอใจ	มาก	4	คะแนน
ระดับ ความพึงพอใจ	ปานกลาง	3	คะแนน
ระดับ ความพึงพอใจ	น้อย	2	คะแนน
ระดับ ความพึงพอใจ	น้อยที่สุด	1	คะแนน

การสรุปผลการประเมิน เมื่อได้ค่าเฉลี่ยของคะแนนแต่ละข้อแล้ว นำมาเทียบกับเกณฑ์การประเมินผล ซึ่งมีการแปลผลตามระดับค่าเฉลี่ยจากอันตรภาคชั้น ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยสูงกว่า 4.50	ผู้ประเมินมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49	ผู้ประเมินมีความพึงพอใจในระดับมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49	ผู้ประเมินมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49	ผู้ประเมินมีความพึงพอใจในระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ยต่ำกว่า 1.50	ผู้ประเมินมีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

กำหนดความหมายของสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ค่าเฉลี่ย (Arithmetic: $\bar{x}$)
2. ค่าร้อยละ (Percentage)
3. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สรุปผลการประเมินความพึงพอใจในการบริการข้อมูล-ข่าวสารงานประชาสัมพันธ์

ผลการดำเนินงานการบริการข้อมูล-ข่าวสารงานประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนโนนค้อวิทยาคม มีผู้ตอบ

แบบสอบถาม จำนวน 358 คน แบบประเมินแบ่งออกเป็น 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 การประชาสัมพันธ์ในภาพรวม

ตอนที่ 3 รูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ ตอนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

โดยในตอนที่ 2-3 ระดับคะแนนประเมินมี 5 ระดับ คือ 5 =มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2= น้อย 1= น้อยที่สุด

ผลการประเมินความพึงพอใจในการให้บริการในด้านต่างๆ

ตารางที่ 1 ผลการประเมินการประชาสัมพันธ์ในภาพรวม

ข้อ	รายการ	ระดับคะแนน					N	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	S.D.	ระดับ
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1				
1	มีการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ที่รวดเร็ว	209	86	47	16	0	358	4.36	0.87	มาก
2	ข้อมูลข่าวสารถูกต้อง / เพียงตรง	247	83	26	2	0	358	4.61	0.65	มากที่สุด
3	มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย	254	87	17	0	0	358	4.66	0.56	มากที่สุด
4	ช่องทางการประชาสัมพันธ์เหมาะสม	255	93	10	0	0	358	4.68	0.52	มากที่สุด
5	ข้อมูลข่าวสารมีประโยชน์/ น่าสนใจ	232	104	22	0	0	358	4.59	0.60	มากที่สุด
6	การให้ข้อมูลเพิ่มเติม/การตอบข้อซักถาม	204	97	57	0	0	358	4.41	0.75	มาก
รวมเฉลี่ย		234	92	30	3	0	358	4.55	0.66	มากที่สุด

ผลการประเมิน จากตารางที่ 1 พบว่า และผลการประเมินความพึงพอใจ การประชาสัมพันธ์ ในภาพรวม

อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.55 เมื่อคิดจากค่าร้อยละ 91 ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2 ผลการประเมินรูปแบบประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์และ Facebook Page

ข้อ	รายการ	ระดับคะแนน					N	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	S.D.	ระดับ
		มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1				
1	ความสวยงาม/ความน่าสนใจ	198	115	29	16	0	358	4.38	0.82	มาก
2	สีของหน้าเว็บไซต์	204	92	51	11	0	358	4.37	0.84	มาก
3	ความรวดเร็วในการเข้าถึง	302	34	22	0	0	358	4.78	0.54	มากที่สุด
4	ความเหมาะสมของสีอักษร (Color)	251	41	66	0	0	358	4.52	0.79	มากที่สุด
5	ความเหมาะสมของขนาดอักษร (Size)	264	52	42	0	0	358	4.62	0.69	มากที่สุด
6	ความเหมาะสมของแบบอักษร (Font)	257	51	48	0	0	356	4.59	0.72	มากที่สุด
7	ความคมชัดของข้อความ (Sharpen)	254	65	39	0	0	358	4.60	0.68	มากที่สุด
8	ตำแหน่งมีความเหมาะสม	254	62	42	0	0	358	4.59	0.69	มากที่สุด
9	ข้อความสื่อเข้าใจง่าย สะดวก ต่อการค้นหา	275	56	27	0	0	358	4.69	0.60	มากที่สุด
10	ข้อมูลมีความครบถ้วน สมบูรณ์ ถูกต้อง น่าเชื่อถือ	271	53	34	0	0	358	4.66	0.64	มากที่สุด
11	ทันสมัย (Update) ตลอดเวลา	254	61	43	0	0	358	4.59	0.69	มากที่สุด
12	เผยแพร่ข้อมูลรวดเร็ว	259	57	42	0	0	358	4.61	0.69	มากที่สุด
รวมเฉลี่ย		254	62	40	2	0	358	4.58	0.70	มากที่สุด

ผลการประเมิน จากตารางที่ 2 พบว่า และผลการประเมินความพึงพอใจ การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์

อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.58 เมื่อคิดจากค่าร้อยละ 91.60 ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 3 ผลการประเมินการประชาสัมพันธ์รวมในแต่ละตอน

ข้อ ที่	รายการ	ระดับความพึงพอใจ					$\bar{X}$	เฉลี่ย ร้อยละ	S.D.	ระดับ ความพึง พอใจ
		มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)				
1	การประชาสัมพันธ์ในภาพรวม	234	92	30	3	0	4.55	91	0.66	มากที่สุด
2	รูปแบบการประชาสัมพันธ์ผ่าน เว็บไซต์	254	62	40	2	0	4.58	90.20	0.70	มากที่สุด
คิดค่าเฉลี่ยรวม							4.56	90.60	0.68	มากที่สุด

ผลการประเมิน จากตารางที่ 3 พบว่า และผลการประเมินความพึงพอใจ การประชาสัมพันธ์รวมทุกตอน
อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.56 เมื่อคิดจากค่าร้อยละ 90.60 ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ไม่มี

ผลการดำเนินงาน

1. โรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมของโรงเรียนผ่านทางเว็บไซต์โรงเรียน วารสารแผ่นพับ และป้ายประชาสัมพันธ์โรงเรียนในโอกาสต่าง ๆ
2. โรงเรียนมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดี ระหว่างโรงเรียน ชุมชนและหน่วยงานต่างๆ
3. ผลการประเมินความพึงพอใจการรับบริการข้อมูล-ข่าวสารงานประชาสัมพันธ์ ของนักเรียน ชุมชนภาคี
เครือข่ายภาพรวมพึงพอใจระดับมากที่สุด

5. ปัญหา / อุปสรรค

6. งบประมาณ งบประมาณ 6,414
ใช้ 7,780

เกินงบ -1,364

*หมายเหตุ งบประมาณที่ใช้เกินได้ถ่ายจ่ายจากโครงการอื่นที่มีงบประมาณเหลือในฝ่ายบริหารทั่วไป

7. ข้อเสนอแนะ / ความคิดเห็นของผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม

งานประชาสัมพันธ์เป็นงานที่ต้องปฏิบัติให้ทันเหตุการณ์และเป็นปัจจุบันมากที่สุด ดังนั้นผู้รับผิดชอบจึงยึดหลักการในการ
ทำงานคือ นักประชาสัมพันธ์ต้องทุ่มเทเวลา และการประชาสัมพันธ์ต้องเป็นไปในทางสร้างสรรค์ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อหน่วยงาน

8. ข้อเสนอแนะ / ความคิดเห็นของงานแผนงาน

กองทัพนโยบายแบบไม่สนใจแผนฯ หรือ มรดกแบบประหลาดของ โสภณ

ภาคผนวก



โครงการ/ กิจกรรม ปีงบประมาณ 2565

โรงเรียนโนนค้อวิทยาคม

ชื่อโครงการ พัฒนางานประชาสัมพันธ์
สนองมาตรฐาน มาตรฐานที่ 2 กระบวนการบริหารและการจัดการ
หน่วยงานรับผิดชอบ กลุ่ม/ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
ผู้รับผิดชอบโครงการ นางศศธร ผาทอง/นางสาวศิริระฟ้า จันทมุด/ นายอาทร สุกุลมา
ลักษณะโครงการ ☒ โครงการต่อเนื่อง ☐ โครงการใหม่
ระยะเวลาดำเนินโครงการ มี.ค. -ก.ย. 2565
สนองประเด็นกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ชาติ ข้อ 6: การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา
ยุทธศาสตร์โรงเรียน ข้อ 5: พัฒนาสถานศึกษาด้วยระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ
จุดประสงค์เชิงกลยุทธ์ข้อ 11 : เพื่อพัฒนาให้มีระบบสารสนเทศและสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการ
จัดการเรียนรู้โดยทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพ

1. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันการประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งสำคัญในการเผยแพร่ภาพลักษณ์และคุณลักษณะขององค์กรนั้น ๆ สู่สายตาบุคคลภายนอกและองค์กรภายนอก ดังนั้น งานประชาสัมพันธ์จึงพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียน ได้แก่ แผ่นพับ โปสเตอร์ และป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ เว็บเพจต่างๆ เพื่อเป็นการเผยแพร่ข่าวสาร กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในโรงเรียน เป็นการประชาสัมพันธ์งานหรือกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นต่อไป ให้องค์กรหรือบุคคลภายนอกทราบกันอย่างกว้างขวาง

2. วัตถุประสงค์ โครงการ/กิจกรรม

- 1) เพื่อปรับปรุง ซ่อม บำรุง สื่อ และวัสดุ - อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 2) เพื่อให้บุคลากรทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา ทราบข่าวสารของโรงเรียน

3. เป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม

3.1 ด้านปริมาณ

- 1) โรงเรียนได้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมผ่านทางเว็บไซต์โรงเรียน วารสารแผ่นพับและป้ายประชาสัมพันธ์โรงเรียนในโอกาสต่าง ๆ
- 2) โรงเรียนได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงเรียน ชุมชนและหน่วยงานต่างๆ

3.2 ด้านคุณภาพ

โรงเรียนโนนค้อวิทยาคมมีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมโรงเรียนที่ทันสมัยทันต่อเหตุการณ์และเป็นปัจจุบัน ตลอดจนมีสื่อประชาสัมพันธ์ ที่หลากหลายสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงเรียน ชุมชนและหน่วยงานต่างๆ

4. กิจกรรมและขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรมที่ 1 จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ ประชาสัมพันธ์ ขั้นตอนการดำเนินงาน (P D C A) 1) จัดทำโครงการและขออนุมัติ 2) กำหนดแผนปฏิบัติการ 3) มอบหมายภารกิจสำหรับคณะทำงาน 4) ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ 5) ประเมินผล และสรุปรายงานผล	ตลอดปี	นางศศธร ผาทอง นางสาวศิริฟ้า จันทมุด
กิจกรรมที่ 2 จัดทำวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โรงเรียน ขั้นตอนการดำเนินงาน (P D C A) 1) จัดทำโครงการและขออนุมัติ 2) กำหนดแผนปฏิบัติการ 3) มอบหมายภารกิจสำหรับคณะทำงาน 4) ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ 5) ประเมินผล และสรุปรายงานผล	ตลอดปี	นางศศธร ผาทอง นางสาวศิริฟ้า จันทมุด
กิจกรรมที่ 3 ปรับปรุงห้องประชาสัมพันธ์ ขั้นตอนการดำเนินงาน (P D C A) 1) จัดทำโครงการและขออนุมัติ 2) กำหนดแผนปฏิบัติการ 3) มอบหมายภารกิจสำหรับคณะทำงาน 4) ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ 5) ประเมินผล และสรุปรายงานผล	ตลอดปี	นางศศธร ผาทอง นางสาวศิริฟ้า จันทมุด

5. งบประมาณ

5.1 รวมทั้งหมด 6,416 บาท

- งบอุดหนุน 6,416 บาท

- เงินรายได้สถานศึกษา - บาท

5.2 ค่าใช้จ่ายจำแนกตามกิจกรรม

กิจกรรม	รวมงบประมาณ	รายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ		
		ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ
กิจกรรมที่ 1 จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ ประชาสัมพันธ์	2,290	-	-	2,290
กิจกรรมที่ 2 จัดทำวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โรงเรียน	2,500	-	-	2,500
กิจกรรมที่ 3 ปรับปรุงห้องประชาสัมพันธ์	1,626	-	-	1,626
รวม				6,416

6. การประเมินผล

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีการวัดและประเมินผล	เครื่องมือวัดและประเมินผล
1. โรงเรียนสามารถประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมผ่านทางเว็บไซต์โรงเรียน วารสารแผ่นพับและป้ายประชาสัมพันธ์โรงเรียนในโอกาสต่าง ๆ 2. โรงเรียนสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงเรียน ชุมชนและหน่วยงานต่างๆ	การสอบถาม	แบบสอบถาม

7. ผลการที่คาดว่าจะได้รับ

7.1 โรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมของโรงเรียนผ่านทางเว็บไซต์โรงเรียน วารสาร แผ่นพับและป้ายประชาสัมพันธ์โรงเรียนในโอกาสต่าง ๆ

7.2 โรงเรียนมี การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดี ระหว่างโรงเรียน ชุมชนและหน่วยงานต่างๆ

(ลงชื่อ) *A. eunb*
(นางศศธร ผาทอง)
ตำแหน่ง ครูชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ) _____ ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวศิริระฟ้า จันทมุต)
ตำแหน่ง ครู

(ลงชื่อ) 
(นายอภิชาติ ประสิทธิ์ชัย)
หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

ลงชื่อ)  ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางชนิดา ไพบูลย์สวัสดิ์)
หัวหน้าฝ่ายแผนงานและงบประมาณ

ลงชื่อ)  ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสาวกุลทิวา นนทพจน์)
รองผู้อำนวยการ

(ลงชื่อ) 
(นายพรศักดิ์ อุ่นใจ)
ผู้อำนวยการโรงเรียนโนนค้อวิทยา
ผู้อนุมัติโครงการ



คำสั่งโรงเรียนโนนค้อวิทยาคม
ที่ 059/2565

เรื่อง แต่งตั้งข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาปฏิบัติหน้าที่ ภาคเรียน 1 ปีการศึกษา 2565

ด้วยโรงเรียนโนนค้อวิทยาคม ได้มีการกำหนดบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ ของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับความรู้ความสามารถและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด ตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาสอดคล้องกับหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อให้การปฏิบัติงานต่าง ๆ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 53 และมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา พ.ศ. 2547 และที่แก้ไขเพิ่มเติม คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 16/2560 เรื่อง การบริหารงานบุคคลของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ลงวันที่ 21 มีนาคม 2560 คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 19/2560 เรื่อง การปฏิรูปการศึกษาในภูมิภาค ของกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ 3 เมษายน 2560 จึงแต่งตั้งข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาปฏิบัติหน้าที่ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2565 ดังต่อไปนี้

10. งานประชาสัมพันธ์ เผยแพร่เกียรติประวัติโรงเรียน

10.1 นางศศธร ผาทอง	ครูชำนาญการพิเศษ	หัวหน้างาน
10.2 นายอาทร สุกุลมา	ครู	เจ้าหน้าที่

หน้าที่และความรับผิดชอบ

- 1) วางแผนงาน โครงการ และกิจกรรม งานสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ผลงาน เกียรติประวัติโรงเรียน
- 2) ประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสารกิจกรรมของโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง สม่าเสมอ
- 3) ติดต่อประสานงาน กับหน่วยงานหรือองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์โรงเรียน
- 4) เสนอ ข้อมูล สารความรู้ ข่าวสาร เกี่ยวกับกิจกรรมของโรงเรียน ต่อนักเรียน ครู และบุคลากรในโรงเรียน ตามเวลาที่เหมาะสม
- 5) เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ของโรงเรียนทางอินเทอร์เน็ต และสื่อ ICT อื่นๆ
- 6) ต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่ผู้มาติดต่อราชการ และผู้ร่วมกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียน
- 7) ให้บริการเสียงตามสายในโรงเรียน
- 8) เผยแพร่ผลงาน เกียรติประวัติดีเด่นของโรงเรียนด้วยช่องทางที่เหมาะสม แก่ผู้ปกครอง ชุมชน ผู้เกี่ยวข้อง
- 9) กำกับ ติดตาม การดำเนินงานสื่อสาร ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงาน เกียรติประวัติของโรงเรียนให้ประสิทธิภาพ
- 10) ประเมิน สรุปและรายงานผลการดำเนินงานสื่อสาร ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงาน เกียรติประวัติ ต่อผู้อำนวยการโรงเรียน เมื่อสิ้นภาคเรียน
- 11) ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่โรงเรียนมอบหมาย

ให้ผู้ที่ได้รับแต่งตั้ง ปฏิบัติงานที่ได้มอบหมายอย่างเต็มกำลังความสามารถ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทางราชการ หากมีปัญหาหรืออุปสรรคใด ต้องรายงานให้โรงเรียนทราบ เพื่อหาทางปรับปรุง และแก้ไขต่อไป

ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

สั่ง ณ วันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

(นายพรศักดิ์ อุ่นใจ)

ผู้อำนวยการโรงเรียนโนนค้อวิทยาคม

แบบสอบถามความพึงพอใจในการบริการข้อมูล-ข่าวสารงานประชาสัมพันธ์รูปแบบ Google ฟอร์ม

แบบสอบถามความพึงพอใจในการบริการข้อมูล-ข่าวสารงานประชาสัมพันธ์โรงเรียนโนนค้อวิทยาคม

sasathonphathong@gmail.com (ยังไม่วัด) สลับบัญชี

* ว่าเป็น

ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ *

- ☐ ชาย
- ☐ หญิง
- ☐ อื่นๆ: _____

สถานะ *

- ☐ ครูและบุคลากรทางการศึกษา
- ☐ นักเรียน
- ☐ ผู้ปกครอง
- ☐ อื่นๆ: _____

ตอนที่ 2 การประชาสัมพันธ์ในภาพรวม

คะแนนประเมินมี 5 ระดับ คือ 5=มากที่สุด 4=มาก 3=ปานกลาง 2=น้อย 1=น้อยที่สุด

*

	5=มากที่สุด	4=มาก	3=ปานกลาง	2=น้อย	1=น้อยที่สุด
มีการสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์ที่รวดเร็ว	☐	☐	☐	☐	☐
ข้อมูลข่าวสารถูกต้อง / เที่ยงตรง	☐	☐	☐	☐	☐
มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย	☐	☐	☐	☐	☐
ช่องทางการประชาสัมพันธ์เหมาะสม	☐	☐	☐	☐	☐
ข้อมูลข่าวสารมีประโยชน์/น่าสนใจ	☐	☐	☐	☐	☐
การให้ข้อมูลเพิ่มเติม/การตอบข้อซักถาม	☐	☐	☐	☐	☐

ตอนที่ 3 ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์และ Facebook Page

คะแนนประเมินมี 5 ระดับ คือ 5=มากที่สุด 4=มาก 3=ปานกลาง 2=น้อย 1=น้อยที่สุด

*

	5 = มากที่สุด	4 = มาก	3 = ปานกลาง	2 = น้อย	1 = น้อยที่สุด
ความสวยงาม/ความน่าสนใจ	☐	☐	☐	☐	☐
สีของหน้าเว็บไซต์	☐	☐	☐	☐	☐
ความรวดเร็วในการเข้าถึง	☐	☐	☐	☐	☐
ความเหมาะสมของสีอักษร (Color)	☐	☐	☐	☐	☐
ความเหมาะสมของขนาดอักษร (Size)	☐	☐	☐	☐	☐
ความเหมาะสมของแบบอักษร (Font)	☐	☐	☐	☐	☐

ความคมชัดของข้อความ (Sharpen)	☐	☐	☐	☐	☐
ตำแหน่งมีความเหมาะสม	☐	☐	☐	☐	☐
ข้อความสื่อเข้าใจง่าย สะดวกต่อการค้นหา	☐	☐	☐	☐	☐
ข้อมูลมีความครบถ้วน สมบูรณ์ ถูกต้อง น่าเชื่อถือ	☐	☐	☐	☐	☐
ทันสมัย (Update) ตลอดเวลา	☐	☐	☐	☐	☐
เผยแพร่ข้อมูลรวดเร็ว	☐	☐	☐	☐	☐

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

กลับ

ส่ง

สร้างแบบฟอร์ม

เนื้อหาไม่ได้ถูกสร้างขึ้นหรือรับรองโดย Google รายงานการละเมิด - ข้อกำหนดในการให้บริการ - นโยบายความเป็นส่วนตัว

Google ฟอร์ม

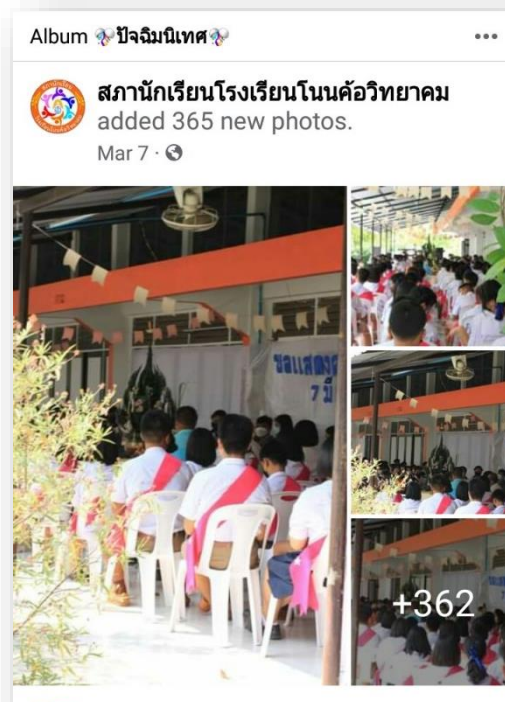
ภาพช่องทางการประชาสัมพันธ์ เว็บเพจโรงเรียนโนนค้อวิทยาคม



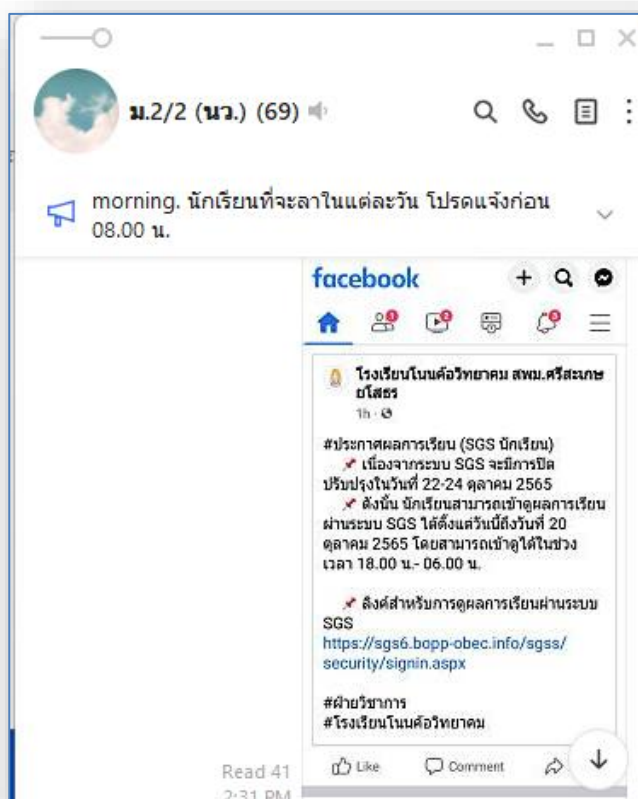
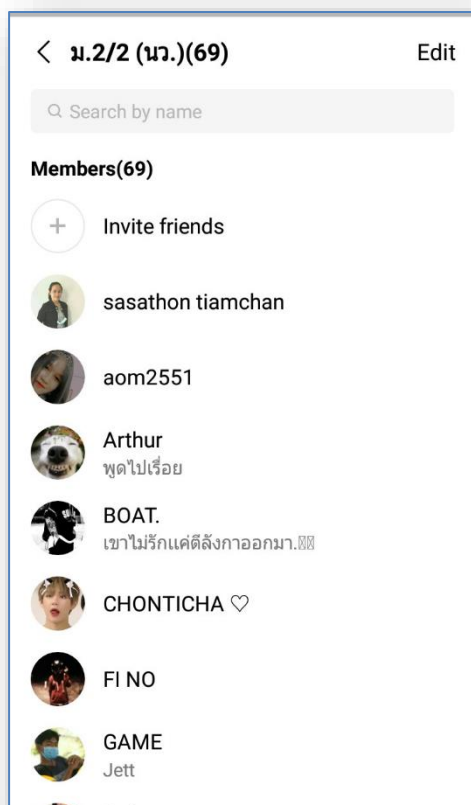
ภาพช่องทางการประชาสัมพันธ์ เฟสบุ๊คโรงเรียนโนนค้อวิทยาคม



ภาพช่องทางการประชาสัมพันธ์ เฟจ เฟสบุคสถานักเรียนโรงเรียนโนนค้อวิทยาคม



ภาพตัวอย่างช่องทางการประชาสัมพันธ์ กลุ่มไลน์ห้องเรียนโรงเรียนโนนค้อวิทยาคม



ภาพช่องทางการประชาสัมพันธ์ ตัวอย่างข่าวสาร วารสาร online



การประชาสัมพันธ์ ผ่านวีดิทัศน์ ในกิจกรรมการตรวจนิเทศ ประเมิน



ทีมงานประชาสัมพันธ์ จากสถานักเรียน



ป้ายประชาสัมพันธ์



ภาพกิจกรรม ซ่อมบำรุง วัสดุอุปกรณ์งานประชาสัมพันธ์



